

دستگاه مجری	اقدام
(۱) دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی	(۱) بازنگری در اولویت‌های علم و فناوری مندرج در فصل سوم نقشه جامع علمی کشور با تأکید بر حوزه‌های تحول‌آفرین فناوری و ظرفیت‌های بومی (۲) تدوین اهداف و سیاست‌های استقرار سامانه ملی یکپارچه آموزشی، پژوهشی و تربیتی با محوریت نقش‌آفرینی فعال بخش‌های کارآفرین و خصوصی و ارائه برای تصویب به شورای عالی (۳) تدوین برنامه ارتقای شأن اجتماعی کارآفرینان عرصه تولید و ارائه آن برای تصویب به شورای عالی (۴) تدوین سند جامع کشاورزی دانش‌بنیان به منظور ارتقاء جهش و بهره‌وری تولیدات کشاورزی (با همکاری و محوریت وزارت جهاد کشاورزی) (۵) بازنگری در ساختار نظام علم، فناوری و نوآوری کشور به منظور شفاف‌سازی وظایف دستگاه‌ها در راستای ارتقای کیفی علم، فناوری و نوآوری
(۲) قوه قضاییه	توسعه زیرساخت‌های حقوقی تخصصی مرتبط با کارآفرینی و تولید در راستای افزایش انگیزه سرمایه‌گذاری و فعالیت در حوزه تولید و نوآوری
(۳) مجلس شورای اسلامی	در اولویت قرار دادن تصویب قوانین مرتبط با فرهنگ و علم و فناوری در پیوند با جهش تولید (مثل تقویت نظام‌مند رابطه دانشگاه و صنعت و اصلاح قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات) و اولویت نظارت بر اجرای این قوانین
(۴) سازمان صدا و سیما	(۱) ساخت برنامه‌های جذاب با موضوع کارآفرینان عرصه تولید با تأکید بر صادرکنندگان نمونه بدون نگاه تجاری به آنان در راستای ارتقای نام نمای (برند) ملی و تقویت حس اعتماد ملی و قدرت ملی (۲) ارتقای نگرش عمومی به اهمیت مقوله مهارت‌آموزی و نقش‌پذیری اجتماعی در جهت افزایش مشارکت عمومی و تقویت حس عضویت ملی (۳) بازبینی شرایط تبلیغ کسب و کارهای دیجیتال در رسانه ملی با رویکرد رفع انحصار (۴) تقویت اعتماد مردم به کالای ایرانی از طریق تولید سریال‌های عامه‌پسند، اخبار مرتبط با تولید و برنامه‌های گفتگویی و تحلیل‌های اقتصادی (۵) ایجاد رسانه مردمی و نام‌نمای (برند) اجتماعی با هدف پیگیری و پرداختن به مطالبات حوزه اشتغال و عرضه مشاغل جدید (۶) تقویت روحیه امید و تلاش در تولید علم و فناوری و پرهیز از اشاعه روحیه یاس و ناامیدی
(۵) وزارت علوم، تحقیقات و فناوری شورای عالی عتف	(۱) بهبود ضوابط و مقررات مربوط به وزن‌دهی و امتیازدهی به اساتید از طریق توسعه و لحاظ کردن شاخص افزایش تولیدات راهبردی به عنوان راهبرد موازی با رویکرد مقاله محوری و هم‌راستا با مأموریت دانشگاه‌ها (۲) بهبود نظام آموزش مهارتی، علمی و کاربردی از طریق اعطای مجوز به مراکز آموزشی وابسته به شرکت‌های کارآفرین بزرگ، موفق و دارای نام‌نما (برند) (۳) هدایت و جهت‌دهی پایان نامه‌های کارشناسی ارشد و دکترا و تحقیقات دانشگاهی به سمت جهش تولید (۴) بازنگری در مدل همکاری و هماهنگی دانشگاه و صنعت، با رویکرد در هم تنیدگی نهادی مبتنی بر ایفای نقش فعال‌تر دانشگاه در صنعت و بالعکس

دستگاه مجری	اقدام
(۶) وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی	(۱) تعریف رشته‌های شغلی جدید در عرصه بهداشت و درمان بویژه در صنعت - سلامت و طب سنتی ایران با هدف ایجاد مشاغل جدید و اثرگذاری بر سلامت و درمان (۲) تشکیل کمیته اختصاصی دانش‌بنیان در سازمان غذا و دارو با رعایت قوانین ومقررات ذیربط منظور هدایت، حمایت و تسهیل اخذ استانداردهای مرتبط با مواد غذایی، آرایشی بهداشتی، دارو و تجهیزات پزشکی شرکت‌های دانش‌بنیان و تهیه آئین نامه مربوطه ظرف مدت سه ماه در تعامل با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری (۳) در اولویت قرار دادن تهیه و صدور کلیه مدارک و مستندات لازم جهت تسریع در فرآیند صادرات محصولات دانش‌بنیان با رعایت قوانین ومقررات ذیربط (۴) برنامه‌ریزی جهت ارتقای توان فناورانه داخلی در ماده اولیه، دارو، تجهیزات پزشکی و کیت‌های تشخیصی مختلف مرتبط با انواع ویروس‌ها
(۷) وزارت آموزش و پرورش	(۱) تدوین و اجرای بسته تحولی مهارت آموزی در جهت ایجاد زمینه کسب حداقل یک مهارت برای هر دانش آموز و فراهم کردن سازوکار مشارکت بنگاه‌های اقتصادی و دانش‌بنیان در ارتقای مهارت دانش آموزان (۲) اصلاح و بهبود کتب درسی در مقاطع مختلف با رویکرد موضوع جهش تولید
(۸) معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری	(۱) تدوین ضوابط تسهیل فعالیت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان و نوپا در همکاری با سایر دستگاه‌های مرتبط و پشتیبانی اجتماعی و تبلیغاتی از خرده‌شرکت‌های موفق دانش‌بنیان، علی‌الخصوص در ارتباط با بندهای متناظر مذکور در این سند (۲) ایجاد مشوق‌های لازم برای جلب مشارکت ایرانیان خارج از کشور در ارتباط با جهش تولید (۳) ایجاد مکانیزم‌های مولد و حامی نوآوری‌های مردمی به منظور افزایش مشارکت مردم در پیشرفت کشور
(۹) وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	(۱) ارتقای سطح سرمایه اجتماعی در مسیر جهش تولید از طریق فرهنگ‌سازی سینمایی، ادبیات داستانی و چندرسانه‌ای و جهت دهی به نظام سخنگویی و ارزیابی «اثر اظهارات مقامات دولتی بر اعتماد عمومی» (۲) تعریف بخش ویژه در جوایز ادبی، سینمایی و فرهنگی در ارتباط با موضوع کارهای اثرگذار فردی و اجتماعی، تولید و الگوسازی موفق از تلاش گران عرصه جهش تولید
(۱۰) سازمان تبلیغات اسلامی	(۱) تقویت دانش و توانایی فردی و اجتماعی در خصوص ارزش کار و تولید، کار جمعی، احترام به قانون، نظم و مسئولیت‌پذیری فردی و اجتماعی در پیوند با ارزش‌های اسلامی به منظور تقویت زیرساخت‌های سرمایه انسانی و اجتماعی برای جهش تولید (۲) ارتقای کارآمدی نهادهای مذهبی و استفاده از ظرفیت حوزه‌های علمیه به‌خصوص روحانیون جهادی در راستای گفتمان‌سازی و توسعه ارزش‌های مربوط به کار و تولید به عنوان یکی از شاخه‌های عبادت و تقرب به خدای متعال
(۱۱) وزارت صنعت، معدن و تجارت	تقویت نوآوری در شرکت‌های بزرگ ملی و حمایت از همکاری آن‌ها با شرکت‌های دانش‌بنیان از طریق ایجاد مشوق‌های مختلف